

**Question 11**

Points

<b>Objectif évaluateur</b>	<b>1.1.4.1.3</b>	<b>Montrer des mesures de marketing pour le site</b>	<b>6 points</b>
----------------------------	------------------	--	-----------------

**Situation de départ**

Un conseiller d'Etat de votre canton rend visite à votre école professionnelle. Après l'accueil, il dit qu'il rencontrera le mois prochain les dirigeants d'une grande société étrangère qui pourrait décider de relocaliser son siège principal. Lors de cette rencontre, il souhaite donner des informations sur les avantages qu'offre votre canton en tant que site économique d'implantation, afin que les dirigeants de la société décident de venir s'y installer. Maintenant, il aimerait interroger le jeune public pour savoir quels arguments les apprentis utiliseraient pour convaincre la société en question.

Cette question est composée de deux parties (a. et b.). Vous pourrez obtenir 6 points au maximum.

**Tâche**

- a. Citez quatre arguments qui font de votre commune/canton un site d'implantation attrayant pour les entreprises/sociétés. Vous obtiendrez ½ point par argument pertinent, total 2 points.

<b>Argument</b>	<b>Qu'est-ce qui fait de votre lieu de vie (commune/canton) un site d'implantation attrayant pour les entreprises ?</b>
1	
2	
3	
4	

½

½

½

½

**T 2**Points  
obtenus

- b. Une façon de présenter ces arguments de manière vivante consiste à montrer un film promotionnel.

Pour chaque argument de la partie a., proposez deux thèmes/sujets emblématiques de votre canton et qui devraient absolument être montrés dans un tel film. Les mentions d'ordre général ne suffisent pas. Citez des thèmes/sujets spécifiques liés à votre lieu de vie. Pour chaque thème/sujet spécifique **lié à votre canton**, vous obtiendrez  $\frac{1}{2}$  point, total 4 points.

Argument	Proposition 1	Proposition 2
1		
2		
3		
4		

Points

 $\frac{1}{2}$   
 $\frac{1}{2}$  $\frac{1}{2}$   
 $\frac{1}{2}$  $\frac{1}{2}$   
 $\frac{1}{2}$  $\frac{1}{2}$   
 $\frac{1}{2}$ 

T 4

Points  
obtenus